



Digital Live Talk

"Il rigore e la meraviglia della scienza in una performance live, più pop di una conferenza, più seria di uno show, più divertente di quanto credi.

Il Digital Live Talk (DLT) è un format divulgativo pensato per integrare i contenuti sviluppati in questi anni da TAXI1729 con le opportunità di divulgazione attraverso il web. Un nuovo modo di fare divulgazione scientifica progettato per creare interazioni coinvolgenti con il pubblico tramite una **piattaforma esclusiva**.

"Abbiamo passato gli ultimi trecento anni a superare i nostri limiti fisici: abbiamo case illuminate, riscaldate, raffreddate, viaggiamo per lunghe distanze in tempi brevissimi [...]

Cosa abbiamo fatto invece per superare i nostri limiti cognitivi?

I limiti cognitivi sono la nuova frontiera della scienza.

La buona notizia è che abbiamo fatto grossi passi avanti nel descriverli."

- Dan Ariely

I Digital Live Talk di TAXI1729 esplorano questi **limiti cognitivi**, cioè i meccanismi che ci guidano nel fare scelte. Non siamo tanto razionali, come invece ci piace pensare, quando si tratta di prendere decisioni. Però i nostri comportamenti non sono né casuali né insensati, anzi sono sistematici e prevedibili: **facciamo tutti lo stesso tipo di errori**. Conoscere questi errori può aiutarci a capire qualcosa in più su come siamo fatti.

Nel DLT affrontiamo i nostri limiti cognitivi in diversi campi: educazione finanziaria, sostenibilità, gioco d'azzardo, sport, stereotipi di genere,

Argomenti

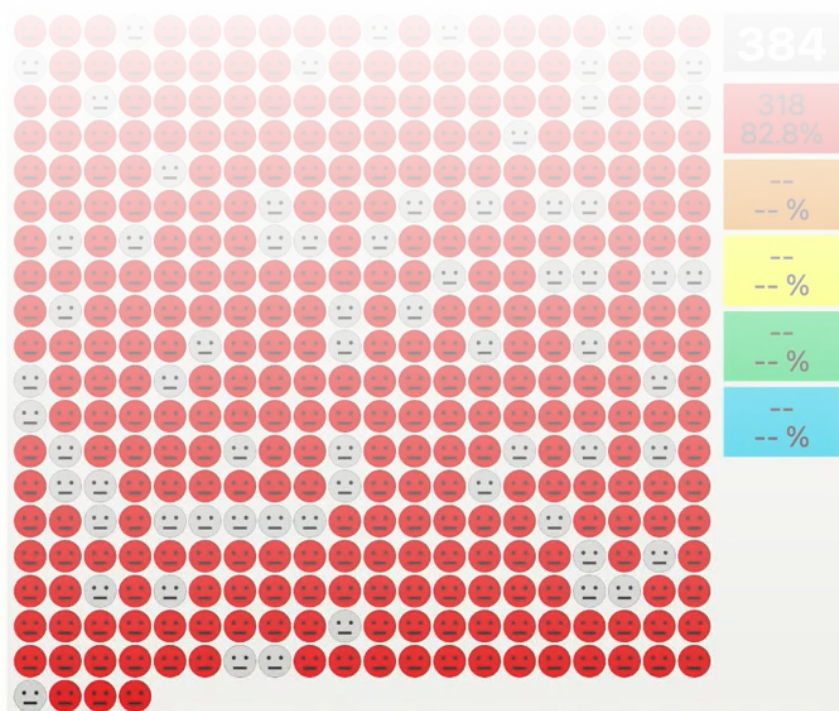
DIGITAL LIVE TALK



L'obiettivo è quello di svelare le regole, i piccoli segreti e le grandi verità che stanno dietro all'immenso fenomeno del gioco d'azzardo in Italia. La convinzione è che il modo migliore per farlo sia usare la matematica e la psicologia come una specie di antidoto logico. Nel DLT smontiamo alcune delle più diffuse **false credenze sul gioco d'azzardo** e restituiamo il senso delle reali probabilità di vincere attraverso simulazioni di gioco online, esperimenti e una continua interazione con il pubblico.



Conviene giocare d'azzardo? E se, come dicono tutti, non conviene allora perché giochiamo? Durante questo DLT riprendiamo le fila del discorso iniziato nell'appuntamento precedente e cerchiamo una risposta a queste domande in modo scientifico. Sperimentiamo senza alcun pregiudizio e analizziamo i risultati degli esperimenti con una continua interazione con gli spettatori, cercando di capire perché e in che modo il destino di ogni giocatore è uno solo - ed è già scritto.



Argomenti

DIGITAL LIVE TALK

SCELTE (IN)SOSTENIBILI

"Conosciamo tutti i fatti e abbiamo pronte tutte le soluzioni. Dobbiamo solo darci una mossa e cambiare" dice Greta Thunberg.

Eppure dietro quel "solo" si nasconde un mondo. All'interno del DLT raccontiamo proprio di questo mondo. Parliamo della **sfida della sostenibilità** ambientale, sociale, ed economica. Cerchiamo di capire cosa passa nella nostra mente quando parliamo di cambiamenti climatici e analizziamo le ragioni che ci rendono così difficile intervenire.

NOI O LORO: QUESTO È IL DILEMMA

La nostra vita è piena di dilemmi morali: situazioni in cui il mio interesse è in conflitto con l'interesse del gruppo. Noi, esseri umani, abbiamo sviluppato nell'arco della nostra evoluzione delle **"intuizioni morali"** che hanno avuto proprio lo scopo di risolvere questi dilemmi. Se la distanza tra "me" e "noi" viene spesso colmata da queste intuizioni, quando usciamo della nostra tribù facciamo fatica: superare la distanza tra "noi" e "loro" non è per niente naturale. Ma la sfida della sostenibilità è una sfida globale ed è importante, e sempre più urgente, fare il passo che trasformerà "loro" in "noi".

3

Nubifragi, alluvioni



Argomenti

DIGITAL LIVE TALK

LA VERA STORIA DEL SIGNOR F.

Un progetto di educazione finanziaria che non spiega cos'è lo spread o qual è la differenza tra interesse nominale e reale, ma indaga i meccanismi della più basilare delle operazioni economiche: **la scelta**. Il DLT racconta da una parte quello che sarebbe ragionevole scegliere e dall'altra quello che scegliamo, per mostrare che le due cose spesso non coincidono. Perché quando scegliamo, nella nostra mente si mettono in moto una gran quantità di **scorciatoie istintive**, che spesso ci portano fuori strada, anche quando, davanti alla scelta, ci sentiamo completamente liberi, razionali e consapevoli.

Il DLT nasce dalla convinzione che per essere davvero liberi, razionali e consapevoli nelle decisioni economiche, sia fondamentale sapere quali e quanto forti siano i meccanismi che guidano realmente le nostre scelte senza che ne siamo realmente consapevoli.

NATI PER RESISTERE

Se un corpo è fermo e nessuna forza agisce su di lui allora quel corpo rimane fermo. Per l'eternità. Questo è il **principio di inerzia** di Isaac Newton.

Esiste un equivalente cognitivo: è il nostro istinto a lasciare tutto com'è. Dalla composizione del nostro portafoglio finanziario alla ricetta del polpettone. Cambiare può essere doloroso e non ci viene



Argomenti

DIGITAL LIVE TALK

naturale.

Nel corso del DLT, faremo insieme un esercizio metacognitivo: cercheremo di guardarci dentro, da fuori, e racconteremo come ci comportiamo di fronte al cambiamento, le difficoltà che abbiamo, ma anche la nostra incredibile **capacità di adattamento**. Per scoprire, infine, che siamo nati per resistere.

POSSO PAGARE CON IL BANCOMAT?

Da sempre usiamo banconote e monete per pagare la maggior parte dei nostri acquisti ma da anni il mondo ha preso una nuova direzione: i **pagamenti elettronici**.

Sono numerosi i vantaggi della moneta elettronica: uno su tutti il contrasto all'evasione fiscale, ma anche la lotta alla corruzione, all'usura e al mercato nero.

Eppure nel nostro Paese la maggior parte delle operazioni è ancora eseguita tramite contanti.

Cosa ci blocca? E come possiamo fare per aiutare un cambiamento senza però cadere nella trappola dell'acquisto a portata di click?

NON CAPITA... MA SE CAPITA?

In Italia le persone si assicurano meno rispetto ad altri Paesi e sembra ci sia una **difficoltà istintiva a proteggersi** attraverso un prodotto assicurativo. Esiste davvero questa difficoltà? E quali istinti entrano in gioco quando dobbiamo valutare se proteggerci o meno contro dei rischi?

Durante il nostro percorso scopriremo che tutti gli esseri umani hanno un forte istinto a proteggersi: anche noi Italiani. Ma come ci proteggiamo? E soprattutto contro cosa ci assicuriamo? Per rispondere a queste domande mostreremo che ogni cosa dalla quale ci proteggiamo ha un **rischio reale** e un **rischio percepito**. Conoscere gli automatismi attraverso i quali si forma quella percezione è fondamentale per scegliere consapevolmente come e da cosa proteggersi.

PANE E STEREOTIPI

Nella nostra cultura ragionare per stereotipi ha un significato negativo. E in effetti uno stereotipo può essere **sbagliato e pericoloso** e come tale deve essere combattuto per avere una società civile e egualitaria.

Argomenti

DIGITAL LIVE TALK

Ma la nostra mente è capace di fare a meno degli stereotipi? E quando accade che uno stereotipo diventa un **pregiudizio**? Nel mondo dell'economia succede molto spesso e questo genera ingiustizie e inefficienze che danneggiano tutti.

Nel corso del DLT analizzeremo questi aspetti cercando di capire cos'è uno stereotipo, cos'è un pregiudizio e come i pregiudizi si insinuano nella nostra mente generando **decisioni e comportamenti sbagliati**.

NINO NON AVER PAURA

La paura di fronte al dischetto è tanta, così grande da far prendere spesso al giocatore la **decisione sbagliata**, ovvero quella statisticamente meno conveniente. Ma cosa c'entra la statistica? C'entra eccome: i numeri del calcio possono portare a cambiare i comportamenti del singolo giocatore, dell'allenatore e della dirigenza e sì, possono anche portare a vincere le partite. Con un po' di paura in meno di fronte al dischetto.

QUESTIONE DI... FRAMING

Come cambiano le cose in base al contesto? Nella nostra testa? In quella di un medico che deve decidere se operare o non operare un paziente? E in quella di un risparmiatore che deve decidere come gestire i propri risparmi?

Nel corso del Digital live talk vedremo come **affermazioni equivalenti** dal punto di vista logico suscitano **reazioni diverse**, evocano associazioni diverse e portano quindi a decisioni e comportamenti diversi, spesso troppo poco razionali e... a volte dannosi.

NUMERI MASCHERATI

Dati, dati, dati ovunque: siamo bombardati da dati che dobbiamo imparare a scegliere, leggere, interpretare e, in alcuni casi, a comunicare. E questo è ancor più vero se si parla di argomenti economici!

Quando leggiamo i dati, la prima cosa che dobbiamo fare è **capire** quali informazioni stiamo guardando. E dopo aver fatto questo passaggio dobbiamo capire che interpretazione dare ai dati e quale significato stiamo attribuendo loro. Alla fine di questo processo, non rimane che capire qual è il modo migliore per comunicare queste informazioni o come eventualmente usarle per prendere delle decisioni.

Argomenti

DIGITAL LIVE TALK

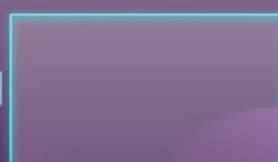
C'ERA UNA VOLTA...
PONG

È il 1972, esce Pong, uno dei primi **videogiochi** di successo, prodotto dalla società Atari.

Ed è solo l'inizio.

L'evoluzione della tecnologia ha permesso di creare videogiochi più complessi e realistici, l'avvento di internet ha cambiato le modalità di distribuzione, l'incontro con il **gambling** lo ha arricchito di ingredienti **potenzialmente pericolosi**.

Nel corso dell'evento verranno illustrate le principali analogie e le principali differenze tra le dinamiche dei videogiochi e quelle del mondo del gioco d'azzardo. Dinamiche che portano, soprattutto i più giovani, a usare il denaro come **strumento di gioco**.



Evento IN STREAMING

REGIA

La regia dell'evento sarà gestita direttamente da TAXI1729. Grazie alla presenza di tre diverse telecamere, microfoni e luci professionali, mixer audio e video, abbiamo la possibilità di ricreare un'esperienza del tutto simile a quella di una **piccola trasmissione televisiva**. Durante lo streaming si alterneranno ospiti e relatori, e eventuali messaggi registrati, all'interno di una piattaforma visivamente accattivante e **altamente personalizzabile** con il brand e i colori dei clienti. Verrà stabilita di comune accordo la scaletta dell'evento e nei giorni precedenti all'evento saranno eseguite le prove tecniche con i relatori.

ACCEDERE ALLA DIRETTA

L'esperienza utente è molto semplice: TAXI1729 si occuperà di creare una **pagina web dedicata** e l'utente potrà avviare la diretta streaming cliccando semplicemente sul tasto PLAY senza bisogno di registrarsi, inserire username e password, o scaricare applicazioni. Se l'utente prova ad avviare la diretta troppo presto, un messaggio lo avvisa di quanti giorni e ore mancano all'inizio dell'evento, dandogli la possibilità di **impostare un promemoria** che glielo ricordi a tempo debito.



Evento IN STREAMING

MESSAGGI DAL PUBBLICO

Sotto al riquadro della diretta è presente un modulo attraverso il quale **chiunque segue la diretta** può, anche più volte, inserire un nome e un messaggio: un apprezzamento o una critica, una domanda per l'esperto, una particolare richiesta, ecc. In alternativa, possono essere inviati messaggi tramite i nostri canali social (Whatsapp, Facebook, Instagram) Tutti i messaggi ricevuti verranno moderati in tempo reale dalla redazione di TAXI1729 e in alcuni casi letti in diretta.

The screenshot shows a form titled 'Messaggi' with the instruction 'Per interagire con noi nell'arco della diretta scrivici nel form qui sotto.' It contains two input fields: 'Nome' and 'Messaggio'. Below the fields is a green button labeled 'Invia Messaggio'.

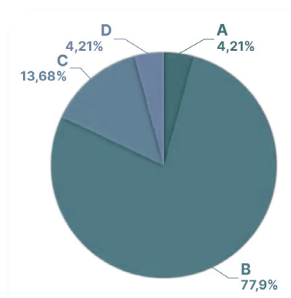
ESPERIMENTI

L'intervento del relatore è cadenzato da una serie di esperimenti condotti con il pubblico (domande a risposta chiusa).

I **risultati degli esperimenti** vengono mostrati e commentati durante la diretta. I grafici che rappresentano il voto delle persone si animano e si compongono in tempo reale, prestandosi a una avvincente presentazione in stile telecronaca.

The screenshot shows a poll form titled 'Sondaggio 1' with the instruction 'Aspetta! Compila il questionario qui sotto solo quando te lo diremo durante la diretta.' It has two radio button options, 'A' and 'B', and a green button labeled 'Invia Risposta'.

The screenshot shows a poll form titled 'Sondaggio 2' with the instruction 'Aspetta! Compila il questionario qui sotto solo quando te lo dirà il relatore durante la diretta.' It has two radio button options, 'A' and 'B', and a green button labeled 'Invia Risposta'.



VALUTAZIONE

Al termine della diretta, viene chiesto alle persone di giudicare l'evento con un voto da 1 a 5 e, per chi ne avesse voglia, anche di lasciare un commento più strutturato.

Questo permette di avere **feedback immediati** sul gradimento alla fine dell'evento, insieme ai dati sulle visualizzazioni.

The screenshot shows an evaluation form titled 'Alla fine della diretta... ... facci sapere la tua opinione.' It asks 'Come valuti l'evento a cui hai appena partecipato?' and features a five-star rating system. Below the stars is a text input field for a comment, with the prompt 'Se vuoi lascia un commento'.

Scheda TECNICA

DURATA

I DLT hanno una durata di **60 minuti circa**, modulabili in base alle esigenze del cliente.

PARTECIPANTI

Alla luce della nostra esperienza, e tenendo conto dei vincoli tecnici di accesso alla piattaforma, consideriamo ottimale un pubblico di **circa 300 partecipanti** (ma comunque non superiore a 500). Se si prevede un numero di partecipanti superiore, sarà nostra cura preparare un preventivo ad hoc, o organizzare un secondo DLT in base alle esigenze della committenza.

Per poter partecipare attivamente agli esperimenti online, ogni spettatore deve disporre di un device provvisto di connessione internet: pc, smartphone, tablet, ecc.

RELATORI

Durante il DLT si possono alternare **fino a tre relatori** in diretta: un moderatore scelto dalla committenza, i saluti istituzionali di una figura apicale (che possono anche essere registrati) e un divulgatore di TAXI1729. Per mantenere alta l'attenzione del pubblico, si prevede di alternare gli interventi secondo una **scaletta concordata prima** con tempi e argomenti prestabiliti, in modo da garantire una perfetta interazione ed evitare tempi morti e sovrapposizioni.

